



A Empresa

Criada em 1989, a JLS Comunicação & Associados é especializada em comunicação e marketing institucional - um conjunto de atividades voltadas para construir e manter a imagem corporativa de empresas e instituições junto a seus públicos-alvos.

Com sede no Rio de Janeiro e agências associadas em São Paulo, Brasília, Porto Alegre e Recife, a JLS Comunicação tem estrutura e flexibilidade para atuar em parceria com empresas e profissionais de qualquer outro estado brasileiro. A equipe reúne jornalistas experientes, com trânsito junto aos principais veículos do País.

Os serviços oferecidos compreendem assessoria de imprensa, mídia *training*, produtos para comunicação corporativa (*newsletters*, folders, relatórios etc), produção de conteúdo para *websites* e planejamento e promoção de eventos, entre outros.

A partir de uma estratégia de comunicação e marketing elaborada sob medida para cada cliente, a JLS Comunicação compõe um *mix* de serviços que tem como objetivo não apenas influenciar atitudes e opiniões, mas, principalmente, produzir respostas concretas por parte do público-alvo.

Com base numa avaliação da empresa, entidade ou personalidade, do ponto de vista de suas metas, situação frente à concorrência e ambiente de mercado, a JLS Comunicação desenvolve um trabalho de “engenharia de comunicação” que contribui para potencializar oportunidades e remover barreiras à realização de projetos e negócios.

Informação é o nosso produto.

Informação inteligente é a nossa especialização.



Serviços

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A JLS busca construir uma imagem positiva de seus clientes na mídia, transformando-os em fontes qualificadas e permanentes de informação. Levando em conta a importância da imprensa como formadora de opinião, a JLS Comunicação traça uma estratégia pró-ativa de relacionamento entre o cliente e os jornalistas de sua área de interesse, de forma a valorizar a imagem corporativa e minimizar eventuais ruídos na comunicação.

Para manter a imprensa sempre conectada com os assuntos de interesse do cliente, a equipe da JLS Comunicação "garimpa" continuamente informações que possam ser transformadas em notícias. Conforme o assunto e o *timing*, e de acordo com o estilo de cada veículo, são produzidas sugestões de pauta para entrevistas exclusivas ou coletivas, notas para colunas, press-releases, artigos e outros textos jornalísticos, encaminhados em seguida, sempre de forma personalizada, para repórteres e editores.

O *clipping* das matérias publicadas pode ser fornecido em cópia impressa ou digital, e, no caso da mídia eletrônica, em fitas VHS.

AUDITORIA DE IMAGEM SETORIAL

Faz parte do marketing de relacionamento com a imprensa a produção de Indicadores de Mídia - um clipping inteligente com análise semanal do noticiário. Dessa forma a JLS Comunicação identifica oportunidades de mídia e mantém o cliente informado sobre os movimentos da concorrência e as mudanças e tendências ocorridas no seu setor de atividade.





Serviços

MÍDIA TRAINING

Serviço complementar à Assessoria de Imprensa, o programa de Mídia Training consiste na preparação de executivos da empresa ou entidade para o contato regular com jornalistas. O treinamento é ministrado sob forma de palestras e simulações de entrevistas, organizadas por jornalistas experientes.

PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Uma empresa ou entidade deve sempre considerar, no conjunto de suas atividades de comunicação, a conveniência de manter publicações periódicas e outros produtos para comunicação corporativa (*house organs*, vídeos, relatórios, *position papers*), seja para o público interno – empregados e acionistas - seja para o público externo – comunidades próximas, governo, poder legislativo, consumidores e parceiros.

CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE WEBSITES

Com o apoio de uma equipe multidisciplinar, a JLS Comunicação atua na criação, reformulação e produção de conteúdo para *websites*, sempre buscando sinergia entre esse canal de comunicação e as demais ferramentas de marketing institucional do cliente.



Serviços

GERENCIAMENTO DE CRISE

Na eventualidade de uma crise, faz-se necessária uma intensa mobilização da Assessoria de Imprensa de forma a minimizar, ou se possível neutralizar, as repercussões negativas na mídia e junto aos diversos públicos com que a empresa/entidade interage: comunidades próximas, parceiros, clientes, autoridades e empregados, principalmente. A JLS Comunicação trabalha com profissionais altamente experientes nessa área, seja na administração direta do relacionamento com a imprensa seja em *mídia training* para situações de emergência.

PROMOÇÃO DE EVENTOS

Seminários, painéis de debates e outros eventos constituem um poderoso instrumento de comunicação dirigida, contribuindo para aproximar a empresa ou a entidade de públicos específicos, além de gerar mídia gratuita.

Com o objetivo de valorizar a imagem institucional de seus clientes, a JLS Comunicação cria, planeja, supervisiona e divulga eventos, de forma a tirar o máximo proveito do seu potencial de mídia.

RELATÓRIOS ESTRATÉGICOS

O ambiente em que uma empresa ou entidade atua é um importante fator a ser considerado no balizamento de decisões empresariais e políticas. A JLS Comunicação produz, sob forma de relatórios estratégicos, informação qualificada para públicos selecionados produzida a partir de pesquisas em bancos de dados e de entrevistas com formadores de opinião.



Direção

JOSÉ LUIZ SOMBRA

Formado em Direito e Comunicação pela UFRJ e jornalista desde 1968, foi repórter, redator, pesquisador e colaborador de alguns dos principais jornais e revistas do país - Editora Abril, O Globo, Jornal do Brasil etc. Pela editoria Internacional de O Globo foi selecionado e convidado, no final dos anos 70, a participar do programa "Jornalistas na Europa", patrocinado pela União Européia. Em Paris, sede do programa, e em outros países europeus, realizou pesquisas e reportagens de jornalismo político, econômico e cultural.

Em 1980, foi o responsável pela criação da política de comunicação da Associação Nacional das Instituições do Mercado Aberto (ANDIMA), onde ficou até 1986. Co-autor do livro "Assessorias, o legado filosófico da SECOM" e professor da cadeira de Comunicação e Assessoria de Imprensa de diversas universidades, desde 1986 José Luiz Sombra é sócio-fundador e Diretor da JLS Comunicação & Associados.





Clientes

Federação Brasileira de Psicanálise - Febrapsi

Associação Brasileira dos Terminais Portuários -ABTP

Embaré Indústrias Alimentícias S/A

Escritório de Advocacia Gaia, Silva, Rolim & Associados

Grupo Essilor / Varilux (multinacional fabricante de lentes)

Jorge Lobo Advogados

Naopim Family Office (escritório de advocacia)

Onduline do Brasil (multinacional fabricante de telhas de fibra vegetal)

Smart Trip Turismo Intercâmbio Ltda

Sociedade Brasileira de Psicanálise do Rio de Janeiro – SBPRJ

Instituto Liberal – centro de estudo e pesquisas políticas e econômicas

Instituto Atlântico – centro de estudos e pesquisas políticas e econômicas

Clube de Engenharia

Associação dos Engenheiros da Petrobras (Aepet)



Clientes

Principais clientes atendidos nos últimos 10 anos:

Contabilidade e Finanças

Banco Open S/A

Fineg Investimentos

Grupo Financeiro Mesbla

Presta – Administradora de Cartões de Crédito

Planus Assessoria & Contabilidade

Tecnologia da Informação e Internet

IES – Informática e Engenharia de Sistemas S/A

Eden – Sistemas de Computação

Click Opinião

Excesso.com

Grupo Virtual (VoxCards e VoxNews)

PJ Net

Trend – Tecnologia Educacional

MPL Corporate Software

MXM Soluções

Multicom.net

Sites Verticais Interativos S.A.

Zap Quote

Comércio Exterior

Grupo Libra de Navegação

Manuchar Comércio Exterior

Triunfo – Comércio e Serviços Marítimos e Portuários

Grupo Multiterminais

Clientes

Entidades e Instituições

ABAD – Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores

ANDIMA – Associação Nacional das Instituições do Mercado Aberto

AEERJ – Associação de Empreiteiros do Estado do Rio de Janeiro

Abifarma – Associação Brasileira da Indústria Farmacêutica

**ACIT – Associação Comercial e Industrial da Tijuca
Câmara de Comércio Brasil-Israel**

**CNDL – Confederação Nacional dos Diretores Lojistas
Conselhos Federal e Regional (RJ) de Economia**

CRA/RJ – Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro

FACIARJ – Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropastoris do Estado do Rio de Janeiro

Fundação de Apoio à Escola Técnica do Estado do Rio de Janeiro - FAETEC

FEBRABAN - Federação Brasileira de Bancos

FIERJ – Federação Israelita do Rio de Janeiro

Fundação Getúlio Vargas – FGV

GIE – Grupo de Intercâmbio Empresarial

Instituto Atlântico

Instituto Liberal do Rio de Janeiro

PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento)

Sindicato e Associação das Sociedades de Crédito, Financiamento e Investimento do Município do Rio de Janeiro

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

SUDFER – Sociedade de Participação dos Ferroviários da Malha Sudeste



Clientes

Comércio & Serviços

Academia Body Planet

Acir Joaquim Leiloeiro

Agência 3 (Genesis e Speroni & Ferrari)

Baby Brinque

R-9 Bar e Restaurante

Centralcard – Administradora de Cartões de Crédito

Congress & Meetings

Congrex – Sistemas e Administração de Conferências

Denise Monteiro, arquiteta (ex-escritório Chicô Gouveia)

Lightship do Brasil Ltda (Dirigível Pax Rio)

Escala Eventos

Grupo ECIA

Hermínia & Celeste

JVA Publicidade

J.W.Thompson - Rio

Casa da Criação

Morgana Escritório Cultural Ltda.

NossaCasa

Pet Fantasy

Peter Gasper, iluminador (iluminação de shoppings)

RioCentro

Telelistas S.A.

Monterrey Calçados

Sky Turismo

Shopping Centers

Barra Shopping/CP Promoções

Center Shopping Rio

RioShopping Jacarepaguá

Shopping Downtown

West Shopping Rio



Clientes

Seguros

IRB – Instituto de Resseguros do Brasil

Oceânica Hospital

Grupo Meta

Saúde

Centro de Qualidade de Vida (CQV)

Grupo Labs

Prontodente Assistência Odontológica

Pró-Oftalmo

Marian Cantisano – Cirurgia de Pálpebras e Área Ocular

Sérgio Kaiser – Sociedade de Cardiologia/RJ

Sociedade Brasileira de Reumatologia

VOT-COR (Instituto do Coração da Venerável Ordem Terceira da Penitência)

Grupo Multidisciplinar contra a Obesidade

Advocacia

Advogado Accacio Monteiro Barrozo – Razão Consultoria

Escritório de Advocacia Waldemar Deccache

Pedro Bhering Advogados

Petróleo

Petróleo Brasileiro S/A - Petrobras

Copene – Petroquímica do Nordeste S/A

Petroquisa – Petrobras Química S/A

Indústria

Citec do Brasil (Grupo Multinacional Otto, de material de limpeza)

Chesa – Companhia de Chumbo e Prata do Espírito Santo



Clientes

Companhia Metalúrgica Barbará

Companhia Paraibuna de Metais

Ficap – Fios e Cabos Plásticos do Brasil

ELC Produtos de Segurança

IFF Essências e Fragrâncias Ltda.

Messer Griesheim do Brasil Ltda. – Grupo Hoescht

Merck S.A. Indústrias Químicas

Sola Indústrias Alimentícias

Xerox do Brasil

Educação & Cultura / Terceiro Setor

Centro Nacional de Estudos e Projetos – CNEP

Diagraphic Editora

Editora Fundação Getúlio Vargas

EFEI – Espaço de Formação do Educador Infantil

Instituto Metodista Bennett

Grupo “No Olho da Rua”

Corpo de Dança da Maré

Maco Edições e Projetos Educacionais

Universidade Santa Úrsula

Universidade Veiga de Almeida

Construção & Mercado Imobiliário

Bauhaus Engenharia e Construções

Carioca – Christiani Nielsen Engenharia S/A

Consultan – Consultoria, Administração e Venda de Imóveis



Clientes

Política e governo

Deputado Francisco Dornelles

Deputado Noel de Carvalho (PSB/RJ)

EMOP - Empresa de Obras Públicas do Estado do Rio de Janeiro

Governadora Benedita da Silva

Prefeitura Municipal de Macaé

Secretaria de Estado de Direitos Humanos e Sistema Penitenciário do Rio de Janeiro

Vereador Indio da Costa

Eventos

(Principais eventos divulgados nos últimos 10 anos)

- I Festival de Inverno do Rio de Janeiro (2002)
- I Encontro Nacional da Inovação Tecnológica para Competitividade e Exportação (2002)
- I Concurso Nacional de Monografias, do MEC/UNE
- 7º Prêmio Nacional de Seguridade Social (ICSS / 2001)
- II Foro Global sobre Desenvolvimento Humano (PNUD – 2000)
- II Seminário “Terceiro Setor e Cidadania” SESC-Rio
- BRITE - Brazil International Tourism Exchange (2000 e 2001)
- Feira Construir (1999, 2000, 2001, e 2003)
- RIO + 5 (reunião mundial de cúpula, complementar à Rio 92)
- XXXVII Congresso Mundial para a Proteção da Propriedade Industrial
- 31º Congresso Internacional de Jovens Advogados
- Seminários da Câmara de Comércio Brasil-Israel
- 2º Brahma Reciclarte
- Congresso da ABECIP - Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança
- Prêmio Assespro/Rio (1999 e 2000)
- Inauguração da fábrica de alumínio da ALUNORTE (com a presença do presidente Fernando Henrique Cardoso)
- II Congresso Latino-Americano de Psicologia Junguiana
- II Foro Global sobre Desenvolvimento Humano – PNUD (2000)
- International Cello Encounter (2000)
- V Colóquio Internacional de Observação Psicanalítica da Relação Mãe-Bebê
- Exposição “Freud: Conflito & Cultura”
- Simpósio Psicanálise e Psiquiatria (Associação Brasileira de Psicanálise)
- VIII Congresso Coppead – “E-business: ambiente atual e perspectivas”
- Circuito Mauá (lançamento do CD-Rom do projeto)
- Reunião Anual da Organização Internacional de Epizootias (OIE), em 2002
- ExpoBelta – Feira de Educação Internacional (2003)
- V Encontro Nacional de Ex-Bolsistas Fulbright
- IE – Intercâmbios (Work Experience)
- Pool Fashion Men